**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/2023 – ASCURRA LPG**

**DEMAIS ÁREAS CULTURAIS**

**ANEXO I – B**

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO - PESSOA JURÍDICA**

**1. DADOS DO PROPONENTE**

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Endereço da sede:

Cidade:

Estado:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:

**Gênero do representante legal**

(  ) Mulher cisgênero

(  ) Homem cisgênero

(  ) Mulher Transgênero

(  ) Homem Transgênero

(  ) Não Binária

(  ) Não desejo informar

**Etnia do representante legal**

(  ) Preta

(  ) Parda

( ) Amarela

(  ) Indígena

(  ) Branca

**Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?**

(  ) Sim

(   ) Não

**Caso tenha marcado "sim", qual o tipo de deficiência?**

(  ) Auditiva

(  ) Física

(  ) Intelectual

(  ) Múltipla

(  ) Visual

**Escolaridade do representante legal**

(  ) Não tenho Educação Formal

(  ) Ensino Fundamental Incompleto

(  ) Ensino Fundamental Completo

(  ) Ensino Médio Incompleto

(  ) Ensino Médio Completo

(  ) Curso Técnico completo

(  ) Ensino Superior Incompleto

(  ) Ensino Superior Completo

(  ) Pós Graduação completa

**Qual a média da renda mensal do representante legal nos últimos 3 meses? (aproximada)**

(  ) Nenhuma renda.

(  ) Até 1 salário mínimo

(  ) De 1 a 3 salários mínimos

(  ) De 3 a 5 salários mínimos

(  ) De 5 a 8 salários mínimos

(  ) De 8 a 10 salários mínimos

(  ) Acima de 10 salários mínimos

**Representante legal é beneficiário de algum programa social?**

(  ) Não

(  ) Bolsa família

(  ) Benefício de Prestação Continuada

(  ) Programa de Erradicação do Trabalho Infantil

(  ) Garantia-Safra

(  ) Seguro-Defeso

(  ) Outro. Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CNPJ vai concorrer às cotas?**

(    ) Não (   ) Sim, pessoa indígena (   ) Sim, pessoa negra

**2. DADOS DO PROJETO**

**Nome do Projeto:**

**Descrição do projeto**

(Informações gerais sobre o projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a cidade? Conte sobre o contexto de realização.)

**Objetivos do projeto**

(Objetivos para o seu projeto, ou seja, o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve).

**Metas**

(Detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Exemplos: Realização de duas oficinas de artes circenses; Confecção de oitenta figurinos; etc.)

**Quais são as PRINCIPAIS ÁREAS de atuação do projeto?**

(Marque ATÉ 3 itens que seu projeto alcança)

( ) Arte de rua

( ) Arte digital

( ) Arte e Cultura Digital

( ) Artes visuais

( ) Artesanato

( ) Cenografia

( ) Circo

( ) Cultura Afro-brasileira

( ) Cultura Alimentar

( ) Cultura Cigana

( ) Cultura Digital

( ) Cultura Estrangeira -imigrantes

( ) Cultura Indígena

( ) Cultura LGBTQIAP+

( ) Cultura Negra

( ) Cultura Popular

( ) Cultura Quilombola

( ) Dança

( ) Design

( ) Economia Criativa

( ) Figurino

( ) Fotografia

( ) Gastronomia

( ) História

( ) Humor e Comédia

( ) Jogos Eletrônicos

( ) Leitura

( ) Literatura

( ) Livro

( ) Meio ambiente

( ) Memória

( ) Moda

( ) Museu

( ) Música

( ) Patrimônio Imaterial

( ) Patrimônio Material

( ) Performance

( ) Pesquisa

( ) Povos Tradicionais de Matriz Africana

( ) Produção Cultural

( ) Rádio

( ) Sonorização e iluminação

( ) Teatro

( X ) [EXEMPLO]

**Quais atividades e/ou produtos estão previstos no seu projeto? Por favor, quantifique.**

( ) Bolsa de estudos

( ) Bolsa para desenvolvimento de processos criativos

( ) Capacitação

( ) Concerto

( ) Cortejo

( ) Curso livre

( ) Desfile

( ) Espetáculo

( ) Evento cultural

( ) Exposição

( ) Feira

( ) Fotografia

( ) Intercâmbio

( ) Jogo

( ) Live

( ) Livro

( ) Música

( ) Espetáculo Musical

( ) Obra

( ) Oficina

( ) Performance

( ) Pesquisa

( ) Podcast

( ) Produção de arte digital

( ) Produção musical

( ) Produção radiofônica

( ) Produtos artesanais

( ) Programa de rádio

( ) Residência

( ) Seminário

( ) Site

( ) Texto teatral

( ) Tombamento, Registro

( ) Vivência

( 03 ) [EXEMPLO]

**Perfil do público a ser atingido pelo projeto**

(Quais as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto? Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Crianças, jovens, adultos, idosas, pessoas com deficiência? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

**Sua ação cultural é voltada PRIORITARIAMENTE a algum destes perfis de público?**

( ) Pessoas vítimas de violência

( ) Pessoas em situação de pobreza

( ) Pessoas em situação de rua (moradores de rua)

( ) Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)

( ) Pessoas com deficiência

( ) Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico

( ) Mulheres

( ) Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais

( ) Povos e comunidades tradicionais

( ) Pessoas negras (pretas, pardas)

( ) Ciganos

( ) Indígenas

( ) Nenhum desses perfis, é aberta a todos

( ) Outro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( X ) [EXEMPLO]

**Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

(Que serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

**Acessibilidade arquitetônica:**

(  ) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

(  ) piso tátil;

(  ) rampas;

(  ) elevadores adequados;

(  ) corrimãos e guarda-corpos;

(  ) banheiros femininos e masculinos adaptados;

(  ) vagas de estacionamento sinalizados;

(  ) assentos para pessoas obesas;

(  ) iluminação adequada;

( ) Outra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Acessibilidade comunicacional:**

(  ) Língua Brasileira de Sinais - Libras;

(  ) Sistema Braille;

(  ) Sistema de sinalização ou comunicação tátil;

(  ) Audiodescrição;

(  ) Legendas;

(  ) Linguagem simples;

(  ) Textos adaptados para leitores de tela;

(  ) Outra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Acessibilidade atitudinal:**

(  ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais de acessibilidade cultural;

(  ) formação e sensibilização de agentes culturais e público;

(  ) outra(s) medida(s) que vise(m) a eliminação de atitudes capacitistas.

Qual?

**Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto:**

(Descreva de forma breve como será feita cada uma de suas opções acima).

**Local onde o projeto será executado**

(Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada).

**Previsão do período de execução do projeto**

Data de início:

Data final:

**Equipe**

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [Os dados do quadro a seguir são meramente exemplificativos]   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Nome do profissional/empresa** | **Função no projeto** | **CPF/CNPJ** | **Pessoa negra?** | **Pessoa índigena?** | **Pessoa com deficiência?** | | João Pripra | produtor | 123456789101 | Não | Sim | Não | |

**Cronograma de Execução**

**Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.**

[Os dados do quadro a seguir são meramente exemplificativos]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Atividade** | **Etapa** | **Descrição** | **Início** | **Final** |
| Comunicação | 1. Pré-produção | Divulgação do projeto nas redes sociais | 11/10/23 | 11/11/23 |

**Estratégia de divulgação**

(Meios que serão utilizados para divulgar o projeto. Ex.: rádio e redes sociais).

**Contrapartida**

(Descreva QUAL, QUANDO e ONDE a contrapartida será realizada).

**Projeto possui recursos financeiros de outras fontes?**

(O projeto prevê apoios financeiros de outras fontes? Cobrança de ingressos? Caso exista previsão, informe quais são eles e seus valores).

**O projeto prevê a venda de produtos?**

(Informe quais e a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total possível a ser arrecadado).

**3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**

(Informe as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas).

[Os dados do quadro a seguir são meramente exemplificativos]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descrição** | **Unidade de medida** | **Valor Unitário** | **Quantidade** | **R$ Total** |
| Artesã (meta 1) | Serviço | 1.100,00 | 1 | 1.100,00 |
| Tecido – linho cru (meta 2, figurinos) | metro | 71,90 | 10 | 719,00 |
| Alimentação (metas 1, 3 e 5) | verba | 2.000,00 | 1 | 2.000,00 |
| **TOTAL** | | | | **3.819,00** |

**4. DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS**

Juntar a esse formulário os documentos específicos relacionados na categoria de apoio em que o projeto será inscrito conforme Anexo I, quando houver.

**5. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES (OPCIONAIS)**

I - Mini currículo dos integrantes (equipe) do projeto (máximo 5 linhas cada)

II - Anexe aqueles documentos que julgar importantes para melhor compreensão da proposta.