**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/2023 – ASCURRA LPG**

**DEMAIS ÁREAS CULTURAIS**

**ANEXO IV**

**RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO**

**1. DADOS DO PROJETO**

Nome do projeto:

Nome do agente cultural proponente:

Nº do Termo de Execução Cultural:

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto:

Data de entrega desse relatório:

**2. RESULTADOS DO PROJETO**

**2.1. Resumo:**

(Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando os principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.)

**2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?**

(  ) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

(  ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

(  ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.

(  ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

**2.3. Ações desenvolvidas**

(Descreva as ações desenvolvidas, com informações e detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Comente também sobre as eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas).

**2.4. Cumprimento das Metas**

Metas integralmente cumpridas:

• META 1: [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]

- OBSERVAÇÃO DA META 1: [informe como a meta foi cumprida]

(Se houve metas parcialmente cumpridas ou não cumpridas informe também e justifique as causas uma a uma)

**3. PRODUTOS GERADOS**

**3.1. A execução do projeto gerou algum produto?**

Exemplos: Peças artesanais, vídeos, produção musical, etc.

(  ) Sim

(  ) Não

**3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?**

Você pode marcar mais de uma opção. Informe ao lado de cada opção as quantidades.

(  ) Publicação

(  ) Livro

(  ) Catálogo

(  ) Live (transmissão on-line)

(  ) Vídeo

(  ) Relatório de pesquisa

(  ) Produção musical

(  ) Artesanato

(  ) Obras > cite quais \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(  ) Espetáculo

(  ) Show musical

(  ) Site

(  ) Música

(  ) Outros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?**

(Publicações impressas distribuídas, vídeos no YouTube, etc.).

**3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?**

(Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto).

**3.2.1 Pensando nos resultados finais do projeto, você considera que ele …**

(Você pode marcar mais de uma opção).

(  ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

(  ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

(  ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

(  ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

(  ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

(  ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

(  ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

(  ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

**4. PÚBLICO ALCANÇADO**

(Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto e os mecanismos utilizados para mensuração, por ex.: de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas).

**5. EQUIPE DO PROJETO**

**5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?**

(Número exato, exemplo: 07)

**5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?**

(  ) Sim        (  ) Não

(Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto).

**5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [Os dados do quadro a seguir são meramente exemplificativos]   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Nome do profissional/empresa** | **Função no projeto** | **CPF/CNPJ** | **Pessoa negra?** | **Pessoa índigena?** | **Pessoa com deficiência?** | | João Pripra | produtor | 123456789101 | Não | Sim | Não | |

**6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO**

**6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?**

(  ) Presencial.

(  ) Virtual.

(  ) Híbrido - presencial e virtual.

**Caso você tenha marcado acima os itens virtual ou híbrido:**

**6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?**

(Você pode marcar mais de uma opção).

(  )Youtube

(  )Instagram / IGTV

(  )Facebook

(  )TikTok

(  )Google Meet, Zoom etc.

(  )Outros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6.3 Liste aqui os links dessas publicações:**

**Caso você tenha marcado os itens presencial e Híbrido:**

**6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?**

(  ) Fixas, sempre no mesmo local.

(  ) Itinerantes, em diferentes locais.

(  ) Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

**6.5 Em que área do município o projeto foi realizado?**

(Você pode marcar mais de uma opção).

(  ) Zona urbana central.

(  ) Zona urbana periférica.

(  ) Zona rural.

(  ) Área de vulnerabilidade social.

(  ) Unidades habitacionais.

(  ) Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

( ) Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

(  ) Áreas atingidas por barragem.

( ) Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

(  )Outros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6.6 Onde o projeto foi realizado?**

(Você pode marcar mais de uma opção).

(  ) Equipamento cultural público municipal.

(  ) Equipamento cultural público estadual.

(  ) Espaço cultural independente.

(  ) Escola.

(  ) Praça.

(  ) Rua.

(  ) Parque.

(  ) Outros

**7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO**

(Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram)

**8. CONTRAPARTIDA**

(Descreva COMO, QUANDO e ONDE a contrapartida foi executada)

**9. TÓPICOS ADICIONAIS**

(Informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver).

**10. ANEXOS**

(Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos e outros você disponha).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome e Assinatura Proponente