



MUNICÍPIO DE ASCURRA ESTADO DE SANTA CATARINA

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

ATA DE JULGAMENTO DO EDITAL DE CONCURSO N. 69/2024 **PRÊMIO DIRCELIA BADALOTTI**

OBJETO: Constitui objeto do presente Edital do **PRÊMIO PROFESSORA DIRCELIA BADALOTTI**, visando premiar projetos culturais de interesse público municipal que desenvolvam oficinas semanais nas seguintes áreas de Música, Dança, Teatro, Artesanato e Patrimônio Imaterial.

No dia 14 de janeiro de 2025, a Comissão designada pela Portaria 7303/2021 se reuniu com o fim de julgar os projetos encaminhados, bem como a habilitação de cada interessado.

Foram recebidos e julgados os projetos das seguintes pessoas com as notas finais:

NOME / NOME DO PROJETO / ÁREA / NOTA FINAL

ADRIANA PAULINA DA VEIGA – VIOLINO – MÚSICA – NOTA FINAL = 101
ALEXSANDRO RICARDO MARTINS – MELHOR IDADE – DANÇA – NOTA FINAL = 103
ALEXSANDRO RICARDO MARTINS – DANÇA URBANA – DANÇA – NOTA FINAL = 103
ANA PAULA BELEGANTE BOIMER – AULAS LIVRES DE TEATRO – TEATRO – NOTA FINAL = 103
ASSOCIAÇÃO ASCURRENSE DE MEMÓRIA E CULTURA – ORGANIZAÇÃO ACERVO HISTÓRICO – PATRIMONIO IMATERIAL – NOTA FINAL = 103
EDITE TESTONI ZONTA – COSTURA ARTESANAL – ARTESANATO – NOTA FINAL = 103
JERUSA BORGES DE OLIVEIRA LORENZI – AULAS ITALIANO – PATRIMONIO IMATERIAL – NOTA FINAL = 101
LARISSA KARLING- PINTURA EM TELA – PINTURA EM TELA – ARTES VISUAIS – NOTA FINAL = 103
LEANDRO SANTOS FONSECA – REGÊNCIA CORAL INFANTO JUVENIL – MÚSICA – NOTA FINAL = 103
LEANDRO SANTOS FONSECA – MÚSCIA NAS ESCOLAS – MÚSICA – NOTA FINAL = 103
MARIA OLIVA POFFO – TECLADO – MÚSICA – NOTA FINAL = 103
MARIA OLIVA POFFO – CANTO CORAL – MÚSICA – NOTA FINAL = 103
NATÁLIA FAVA MOSER – BALLET BABY – DANÇA – NOTA FINAL = 101
NATÁLIA FAVA MOSER – JAZZ INFANTIL – DANÇA – NOTA FINAL = 101
RAFAEL GILNEI ROSSETO – VIOLÃO – MÚSICA – NOTA FINAL = 103
ROGÉRIO GILNEI ROSSETTO – AULAS LIVRES ACORDEOM – MÚSICA – NOTA FINAL = 103
ROSA MACHADO PAUL – ARTESANATO DO SABER FAZER – ARTESANATO – NOTA FINAL = 101
ROSA MACHADO PAUL – CULTIVANDO MEMÓRIAS – ARTESANATO – NOTA FINAL = 101
SAMANTA FARIAS DA SILVA ZOBOLI – ACROYOGADANCE – DANÇA – NOTA FINAL = 101
SAMANTA FARIAS DA SILVA ZOBOLI – DANÇA ITALIANA – DANÇA – NOTA FINAL = 101
WILLIAN RÉGIS – PATINAÇÃO ARTÍSTICA – DANÇA – NOTA FINAL = 103

O julgamento completo de cada premiado encontra-se em documento a parte, onde foram analisados os quesitos previstos em edital, para se chegar a nota final.

Após, foram analisados os documentos de habilitação de todos os interessados. Todos foram considerados premiados. Não houve empate, uma vez que não houve excedente de concorrentes em cada prêmio.

Lavrada a ata nesta data, considerando que não houve tempo hábil de realiza-la no dia 14/01/2025 e nos dias que seguiram, do qual se encaminha ao Setor de Licitações para a devida divulgação.

Ascurra, 23/01/2025

Comissão de Análise Documental e Técnica:

MICHELI PRADA

JORGE FERREIRA

ELAINE FERMIANO



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

ADRIANA PAULINA DA VEIGA- VIOLINO- MUSICA

Quesitos	Crítérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Crítérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	
3- Mérito e Impacto Cultural	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	



MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
 Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
 cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	45
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersetorialidade	1	10	1
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	00	
Total			101	

ALEXANDRO RICARDO MARTINS- MELHOR IDADE- DANÇA

Quesitos	Crítérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Crítérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	

3- Mérito e Impacto Cultural	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	45
	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersectorialidade	1	10	3
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	10	
Total			103	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

ALEXANDRO RICARDO MARTINS- DANÇA URBANA- DANÇA

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	
3- Mérito e Impacto	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

Cultural				
	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	45
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersetorialidade	1	10	3
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	10	
Total			103	

ANA PAULA BELEGANTE BOIMER- TEATRO

Quesitos	Crêterios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descri�o do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informa�es técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de a�o alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Crêterios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A forma�o e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe � compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada forma�o e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado � compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulga�o e promo�o do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulga�o atende ao público pretendido?	10	4,5	

3- Mérito e Impacto Cultural	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	45
	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersectorialidade	1	10	3
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	10	
Total			103	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

ASSOCIAÇÃO ASCURRENSE DE MEMÓRIA E CULTURA- PATRIMONIO IMATERIAL

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	
3- Mérito e Impacto Cultural	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	45
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersetorialidade	1	10	3
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	10	
Total			103	



MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

EDITE TESTONI ZONTA-COSTURA ARTESANAL - ARTESANATO

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	
3- Mérito e Impacto Cultural	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	45
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersetorialidade	1	10	3
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	10	
Total			103	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

JERUSA BORGES DE OLIVEIRA LORENZI- AULAS ITALIANO- PATRIMONIO IMATERIAL

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	
3- Mérito e Impacto Cultural	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	



MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	45
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersetorialidade	1	10	1
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	00	
	Total		101	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

LARISSA KARLING- PINTURA EM TELA- ARTES VISUAIS

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	
3- Mérito e Impacto Cultural	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	45
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersetorialidade	1	10	3
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	10	
Total			103	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

**LEANDRO SANTOS FONSECA- REGÊNCIA CORAL INFANTO JUVENIL-
MUSICA**

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	
3- Mérito e Impacto	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

Cultural				
	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	45
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersetorialidade	1	10	3
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	10	
Total			103	



MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

LEANDRO SANTOS FONSECA- MÚSCIA NAS ESCOLAS- MUSICA

Quesitos	Crítérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Crítérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	
3- Mérito e Impacto Cultural	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	45
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersetorialidade	1	10	3
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	10	
Total			103	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

MARIA OLIVA- TECLADO- MÚSICA

Quesitos	Crítérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Crítérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	
3- Mérito e Impacto Cultural	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
 Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
 cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	45
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersetorialidade	1	10	3
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	10	
Total			103	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

MARIA OLIVA- CANTO CORAL- MÚSICA

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	
3- Mérito e Impacto Cultural	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	45
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersetorialidade	1	10	3
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	10	
Total			103	



MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

NATÁLIA FAVA MOSER- JAZZ INFANTIL- DANÇA

Quesitos	Crítérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Crítérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	
3- Mérito e Impacto Cultural	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	



MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000

Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61

cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	45
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersetorialidade	1	10	1
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	00	
	Total		101	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

NATÁLIA FAVA MOSER- BALLET BABY- DANÇA

Quesitos	Crítérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Crítérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	
3- Mérito e Impacto Cultural	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	45
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersetorialidade	1	10	1
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	00	
Total			101	

ROGÉRIO GILNEI ROSSETTO- ACORDEOM- MÚSICA

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	

3- Mérito e Impacto Cultural	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	45
	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersectorialidade	1	10	3
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	10	
Total			103	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

ROSA MACHADO PAUL- ARTESANATO DO SABER FAZER- ARTESANATO

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	
3- Mérito e Impacto Cultural	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	45
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersetorialidade	1	10	1
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	00	
Total			101	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

ROSA MACHADO PAUL- CULTIVANDO MEMÓRIAS- ARTESANATO

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	
3- Mérito e Impacto Cultural	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	45
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersetorialidade	1	10	1
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	00	
Total			101	



MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

SAMANTA FARIAS DA SILVA ZOBOLI-ACROYOGADANCE- DANÇA

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	
3- Mérito e Impacto Cultural	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	45
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersetorialidade	1	10	1
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	0	
Total			101	



MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

SAMANTA FARIAS DA SILVA ZOBOLI-DANÇA ITALIANA- DANÇA

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Critérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	
3- Mérito e Impacto Cultural	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	45
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersetorialidade	1	10	1
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	0	
Total			101	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

WILLIAN RÉGIS- PATINAÇÃO ARTÍSTICA- DANÇA

Quesitos	Crítérios	Nota	Peso	Total
1- Consistência	a- A descrição do contexto da proposta mostra-se objetiva?	10	3,5	28
	b- O projeto se justifica aos objetivos de acordo com a realidade municipal/regional?	10	3,5	
	c- Há clareza da finalidade, metodologia e resultados pretendidos?	10	3,5	
	d- As informações técnicas são claras e objetivas?	10	3,5	
	e- Os objetivos são claros e coerentes?	10	3,5	
	f- Os objetivos são exequíveis no tempo determinado?	10	3,5	
	g- As Estratégias de ação alcançam os objetivos determinados?	10	3,5	
	h- O cronograma indica passo a passo as etapas do projeto?	10	3,5	

Quesitos	Crítérios	Nota	Peso	Total
2- Exequibilidade	a- A formação e/ou experiência profissional dos envolvidos na equipe é compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	27
	b- O (a) proponente apresentada formação e ou experiência compatível com a proposta apresentada?	10	4,5	
	c- O valor apresentado é compatível com a proposta ou indica outras fontes de recursos?	10	4,5	
	d- Os serviços apresentados são compatíveis com a realidade proposta?	10	4,5	
	e- Existe plano para divulgação e promoção do produto?	10	4,5	
	f- O plano de divulgação atende ao público pretendido?	10	4,5	
3- Mérito e Impacto Cultural	a- Deixa Claro os produtos gerados para a comunidade?	10	3,0	



**MUNICÍPIO DE ASCURRA
ESTADO DE SANTA CATARINA**

Rua Benjamin Constant, n. 221 – Centro – Ascurra/SC - CEP 89.138-000
Telefone: (47) 3383 0222 ramal 460 - CNPJ: 83.102.772/0001-61
cultura@ascurra.sc.gov.br / www.ascurra.sc.gov.br

	b- Deixa claro como distribuirá o produto para a comunidade?	10	3,0	45
	c- Deixa claro a quantidade de público a ser atendido nas ações gratuitas?	10	3,0	
	d- Apresenta ações para democratizar e descentralizar a arte e a cultura?	10	8,0	
	e- Deixa claro a contrapartida social proposta?	10	5,5	
	f- Indica claramente os impactos esperados?	10	5,5	
	g- Possui relevância cultural ou artística do produto na região?	10	10,0	
	h- Capacidade de formação cultural?	10	7,0	
Total				

Critério bonificadores	a- intersetorialidade	1	10	1
	b- capacidade de Prover Acessibilidade	1	10	
	c- Temáticas: indígenas, quilombola, negritude, pessoa com deficiência, vulnerabilidade social, idosos e diversidade de gênero	1	10	
	d- Residir no Município	1	0	
Total			101	